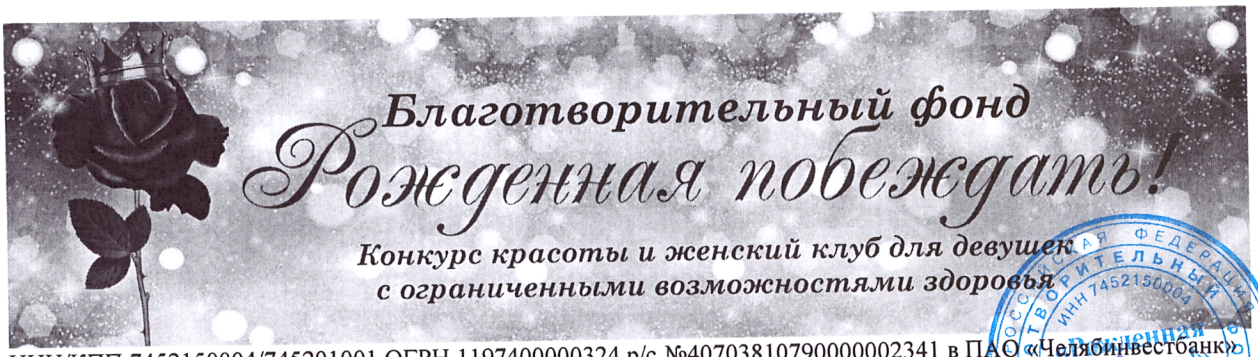


ИНН/КПП 7452150004/745201001 ОГРН 1197400000324 р/с №40703810790000002341 в ПАО «Челябинвестбанк»

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ КРАСОТЫ «РОЖДЕННАЯ ПОБЕЖДАТЬ!»
(для женщин с ограниченными возможностями здоровья - нарушениями опорно-двигательного аппарата, передвигающихся на колясках)

г. Челябинск 2023-2025 гг.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс красоты «Рожденная побеждать!» - это благотворительный социальный и культурный проект в формате конкурса (благотворительная программа), реализуемый в г. Челябинске Челябинской области ежегодно для женщин с ограниченными возможностями здоровья – нарушениями опорно-двигательного аппарата, передвигающихся на инвалидных колясках (имеющих заболевания опорно-двигательного аппарата и/или ЦНС, заболевания, возникшие вследствие бытовых травм, в т.ч. падений с высоты, дорожно-транспортных происшествий, иных ситуаций, приведших к невозможности передвижения без коляски, - заболевания без ментальных нарушений, позволяющие им участвовать на всех этапах подготовки и финале проекта).

Организатором конкурса красоты для женщин с ограниченными возможностями здоровья и нарушениями ОДА «Рожденная побеждать!» выступает Благотворительный фонд «Рожденная побеждать!» (сокращенное наименование: фонд «Рожденная побеждать!») (ОГРН 1197400000324, ИНН 7452150004, КПП 745201001, юридический адрес: 454085, г. Челябинск, ул. Марченко, д 7-А, оф. 7; e-mail: born.to.win.reg@gmail.com; веб-сайт: http://рожденнаяпобеждать.рф; группа в социальной сети «В контакте»: https://vk.com/r.p174; официальный канал на видеохостинге Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCz7feXzOnnynzR1tkKOWwMQ).

Конкурс позволяет всем участвующим и сотрудничающим при его проведении заявить о своей компании как о социально-ответственном бизнесе или меценату как неравнодушной к проблемам людей с ОВЗ личности.

Конкурс служит целям и задачам как его участниц, так и общества в целом:

- для участниц конкурс призван способствовать их социальной и психологической адаптации, приобретению ими новых уроков на пути самореализации в их жизни, ощущению себя полноценными и равноправными членами общества, созданию для них условий для реализации возможности стать примером для здоровых людей;
- с позиции потребностей общества существование подобного конкурса дает возможность способствовать его моральному, нравственному и духовному развитию, повышению уровня толерантности и сопереживания в целом.

Официальный рекламный слоган конкурса - «Красота не имеет границ!».

Ежегодное количество участниц конкурса: 12 человек, возрастная категория которых от 18 до 45 лет (возможны индивидуальные исключения на основании удовлетворительных показателей состояния здоровья и иных критериев, позволяющих принять участие в мероприятиях проекта (в частности, наличие общественных,

профессиональных и социальных достижений, творческого таланта или навыка и возможность подготовки полноценного творческого номера и видеопрезентации для выступления на финале проекта).

В целях популяризации и тиражирования проекта фонд «Рожденная побеждать!» привлекает некоммерческих организаций-партнеров из иных регионов России и мира посредством подписания с ними соглашений о сотрудничестве для реализации аналогичных социальных проектов в иных регионах России и мира при организационной поддержке фонда «Рожденная побеждать!».

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Цели конкурса «Рожденная побеждать!»:

- поддержка социальной инициативы по пропаганде равных социальных возможностей инвалидов и здоровых людей, наглядная демонстрация права и возможности инвалидов быть и ощущать себя полноценными членами общества и служить примером для здоровых людей;
- преодоление социальных и психологических барьеров, существующих в обществе, относительно неравных возможностей инвалидов и здоровых людей по критерию наличия физических ограничений здоровья;
- раскрытие творческого и личностного потенциала участниц путем создания им в рамках конкурса условий, позволяющих всесторонне проявить себя, показать свои способности и таланты;
- социокультурная реабилитация и интеграция в обществе женщин с ограниченными возможностями здоровья;
- продвижение в обществе идей инклюзии и равенства возможностей в различных сферах людей с инвалидностью и без нее, в частности, продвижение понимания того, что человек с инвалидностью может быть примером для здоровых людей и достичь не меньшей, в порой - большей самореализации в различных сферах знаний, профессии и творчества;
- создание успешного и позитивного образа людей с инвалидностью в обществе;
- продвижение в обществе семейных ценностей, в частности, ценности совместного созидания и создания жизненных событий путем предоставления возможности совместного участия в проекте в традиционно женском формате конкурса красоты и мужчинам (членам семьи участниц), как имеющим ограничения по здоровью, так и без них (как правило, к участию в конкурсе допускаются супруги, братья, сыновья участниц, передвигающиеся на колясках или без них, подготовившие для выступления совместный творческий номер, в том числе инклюзивный);
- содействие развитию межнациональным отношениям и межкультурным связям между некоммерческими, общественными организациями и объединениями, органами государственной власти и местного самоуправления, международными организациями, а также укреплению положительного имиджа региона и страны посредством проведения международного формата конкурса красоты «Рожденная побеждать!».

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Задачи конкурса:

- привлечение внимания общественности, бизнеса и властных структур к сложностям и проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья - женщин-инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- формирование в рамках конкурса комфортной психологической и эмоциональной среды, основанной на общечеловеческих понятиях любви, сострадания, милосердия, дружелюбия, толерантности, доверия;

- предоставление участницам проекта возможности проявить свое творческое начало, раскрыть свой личностный потенциал и почувствовать себя королевами красоты, продемонстрировать свою привлекательность и уверенность в своих неограниченных возможностях;

- социализация женщин с инвалидностью, оказание помощи в их социальной реабилитации, в том числе путем обретения ими новых навыков, опыта и знакомств;

- содействие в раскрытии профессионального, общественного и иного потенциала участниц проекта;

- психологическая адаптация участниц проекта благодаря постоянному сопровождению и поддержке участниц проекта на протяжении периода реализации;

- содействие развитию гражданского общества, национального единства и идентичности, продвижению традиционных для России семейных ценностей посредством проведения соответствующих межнациональных и межкультурных публичных мероприятий;

- привлечение внимания общественности и представителей предпринимательского сообщества к проблемам маломобильных граждан в целях формирования ими социальных направлений своего бизнеса и учета данной категории граждан в своих клиент-ориентированных стратегиях в качестве конечных потребителей своих товаров и услуг;

- развитие и продвижение благотворительности, добровольческого ресурса и волонтерского движения в регионе и стране;

- демонстрация возможностей, успешности и реализованности, креативности, красоты и гармонии женщин на инвалидных колясках;

- поднятие духа у здоровых людей, по различным причинам не достигшим своих целей и задач, активно не участвующих в общественной жизни, мотивация их на созидание и реализацию социально-полезных действий для своего города, субъекта Федерации, страны в целом;

- предоставление участницам проекта возможности получения новой полезной для них информации, теоретических знаний и практических навыков, применимых ими в дальнейшей жизни после проекта;

- наглядная демонстрация неограниченных возможностей каждой личности в современном мире вне зависимости от состояния здоровья и наличия физических ограничений;

- предоставление участницам проекта возможности и условий для победы над собой и собственными ограничениями;

- показать, что красота не имеет границ, а возможности каждого человека и личности – безграничны, в том числе в победе над ограничениями по здоровью.

4. КРИТЕРИИ НАБОРА УЧАСТНИЦ КОНКУРСА

В конкурсе красоты «Рожденная побеждать!» имеют право принимать участие женщины-инвалиды с ограниченными возможностями здоровья – нарушениями опорно-двигательного аппарата, передвигающиеся на инвалидных колясках, проживающие в Челябинской области и любых иных регионах Российской Федерации, а также зарубежных странах, состояние здоровья которых позволяет им принять участие во всех этапах реализации проекта, во время реализации программы их подготовки (дистанционной и очной, в т.ч. по сценическому мастерству и хореографии), проведения финала проекта – гала-концерта конкурса красоты как публичного социо-культурного мероприятия.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку, заполнив анкету по специальной утвержденной Благотворительным фондом «Рожденная побеждать!» форме, публикуемой ежегодно в социальных сетях проекта (Приложение № 1).

Прием заявок на участие в проекте осуществляется с 01 февраля по 01 июня каждого календарного года.

Участнице, утвержденной организационным комитетом на участие в конкурсе, необходимо отправить на электронную почту фонда и проекта - born.to.win.reg@gmail.com - подробную анкету с приложением: фотографии, ссылки на страницу в социальной сети, краткой автобиографии и описания в произвольной форме таланта и/или навыка, которые соискательницей могут быть продемонстрированы в номере на финале конкурса (возможные жанры: стихи, проза, рисунок, живопись, вокал, танец, исполнительское мастерство игры на музыкальных инструментах, актерское мастерство (пантомима, монолог и пр.), фотография и т.д.).

Для участия в проекте участнице необходимо:

- иметь возможность оплаты расходов на проезд к месту проведения конкурса (г. Челябинск) и обратно (даты заезда и выезда, место подготовки к финалу и самого финального шоу доводятся до сведения потенциальной участницы путем отправки соответствующей информации по e-mail, телефону и/или в социальных сетях со стороны оргкомитета дополнительно; ориентировочно конкурсная подготовка участниц к финалу проекта проходит в сентябре каждого календарного года;
- снять автобиографическую видеовизитку о себе продолжительностью, равной 1-1,5 минут;
- подготовить на финальное шоу индивидуальный творческий номер для выступления (максимум на 2,5 минуты) в любом из вышеуказанных жанров;
- соблюдать в течение очной конкурсной подготовки требования санитарно-эпидемиологического законодательства, санитарных норм и правил и актуальных рекомендаций Роспотребнадзора.

Организаторы конкурса обеспечивают:

- возможность подготовки всеми 12 участницами профессиональным хореографом трех общих коллективных хореографических номеров на финальное шоу (общий танец, дефиле, совместное исполнение гимна проекта);
- репетиции с режиссером индивидуальных номеров (в течение не менее недели до финала);
- пошив нарядов на общие выступления (блузка на общий танец, вечерний наряд – на дефиле);
- бесплатное недельное проживание в отеле с трехразовым питанием для участницы и сопровождающего ее лица;
- групповые занятия (мастер-классы), индивидуальные консультации с различными профессионалами, в т.ч. стилистом, психологом, реабилитологом, режиссером;
- возможность выступления на финале с четырьмя выходами на сцену (первый выход - общий танец, второй выход – индивидуальный творческий номер, третий выход - общее дефиле, четвертый выход – премьера клипа на гимн версии очередного календарного года с вокальным и хореографическим исполнением гимна проекта «Рожденная женщиной» совместно с участницами женского клуба «Рожденная побеждать!» с последующей в финале гала-концерта церемонией награждения и вручением призов и подарков от фонда, партнеров и спонсоров проекта).

До финала проекта участницы из различных регионов Российской Федерации и/или стран в течение не менее одной недели в месте совместного проживания в отеле, пригодном для размещения инвалидов-колясочников, проходят интенсивную подготовку с режиссером и хореографом (готовят общие и индивидуальные номера на финальное шоу, репетируют дефиле на колясках, совместное исполнение гимна), получают мастер-классы и занятия от ведущих профессионалов индустрии красоты и здоровья, участвуют в общих постановочных и репортажных видеосъемках и фотосессиях проекта (в том числе для буклета и гимна проекта).

Проживание с питанием и подготовкой к конкурсу с репетициями осуществляются в отеле в течение не менее 7-8 дней каждого календарного года включительно; финальное шоу конкурса проходит в сентябре каждого календарного года (с учетом санитарно-эпидемиологической ситуации в регионе и наличия разрешения на проведение публичного культурно-массового мероприятия со стороны органов исполнительной власти Челябинской области).

При отборе участниц и утверждении их списка ежегодно организаторы могут принимать во внимание такие факторы, как привлекательная внешность участницы, наличие у нее творческих способностей, культуры общения, личного обаяния, но обязаны интересоваться и учитывать общее состояние здоровья соискательниц на предмет того, позволяет ли оно участвовать в подобном мероприятии (присутствовать на этапах подготовки к конкурсу, участвовать в репетициях танцев и постановке дефиле, непосредственно участвовать на финале самого конкурса).

5. ОРГАНИЗАТОРЫ И ИСПОЛНИТЕЛИ КОНКУРСА КРАСОТЫ

Организатор деятельности по реализации социального проекта «Рожденная побеждать!» - Благотворительный фонд «Рожденная побеждать!» (фонд «Рожденная побеждать!»).

Основные виды деятельности фонда «Рожденная побеждать!» (в соответствии с Уставом и Федеральным законом «О некоммерческих организациях» №7-ФЗ):

1. Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан (п. 1 ст. 31.1 ФЗ «О некоммерческих организациях»);
2. Деятельность в области культуры, искусства, содействие такой деятельности;
3. Благотворительная деятельность, содействие благотворительности (п. 8 ст. 31.1 «О некоммерческих организациях»);
4. Деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности (п. 9 ст. 31.1 «О некоммерческих организациях»).

Основная сфера деятельности фонда «Рожденная побеждать!»- социальное, культурное и образовательное обслуживание инвалидов с поражениями опорно-двигательного аппарата, инвалидов-колясочников и лиц с иными формами инвалидности; социальная и психологическая адаптация, социализация и ресоциализация людей с ограниченными возможностями здоровья через различные формы социальной активности, самореализация и интеграция (инклюзия) в современное общество инвалидов, в том числе через участие в мероприятиях женского клуба (сообществе женщин с различными формами инвалидности) и конкурсе красоты для женщин с ограниченными возможностями здоровья и нарушениями ОДА «Рожденная побеждать!»

Организаторы, представители оргкомитета, команда и непосредственные исполнители конкурса красоты «Рожденная побеждать!»:

1. Лунева Лариса Владимировна, соучредитель и директор фонда «Рожденная побеждать!», организатор конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!»;
2. Гернер Наталья Александровна, доброволец-волонтер фонда «Рожденная побеждать!», соорганизатор конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!»;
3. Короткова Елена Павловна, Председатель Попечительского Совета фонда «Рожденная побеждать!», куратор (координатор) конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!»;
4. Сирашева Маргарита Анатольевна, член Попечительского Совета фонда «Рожденная побеждать!», имиджмейкер и стилист конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!»

5. Помрясина Татьяна Александровна, психолог конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!»;

6. Зацепин Алексей Владимирович, реабилитолог конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!»;

7. Исламова Светлана Александровна, реабилитолог по ЛФК конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!";

8. Сунгурова Инна Сергеевна, проектный и pr-менеджер конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!»;

9. Вавилов Сергей Александрович, соучредитель и Председатель Правления фонда «Рожденная побеждать!», помощник организаторов конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!»;

10. Назарова Светлана Анатольевна, психолог-сексолог конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!»;

11. Землянкин Анатолий Викторович, дизайнер конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!».

6. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Конкурс красоты «Рожденная побеждать!» – это благотворительный социальный и культурный проект, реализуемый в Челябинске ежегодно с 2017 года для женщин с нарушениями ОДА, передвигающихся на колясках.

Проект поддержан органами законодательной и исполнительной власти региона и города, Уполномоченными по правам человека в РФ и области, сенаторами регионов РФ, представителями органов власти зарубежных стран.

Информационная поддержка проекту оказана международными, федеральными и региональными СМИ. Растет зрительская аудитория, количество желающих принять участие в проекте (участниц, партнеров, волонтеров, специалистов), география конкурса.

С 2017 по 2022 гг. в нем приняли участие 73 конкурсантки из 52 городов Российской Федерации и иных стран. Конкурс проходил в формате как всероссийского, так и международного.

Участницы конкурса в ходе заочной подготовки получают занятия и мастер-классы от педагогов индустрий красоты и здоровья, режиссера, сценариста, психолога, реабилитолога, снимают видеовизитки, готовят свои творческие номера.

В сентябре каждого календарного года 12 конкурсанток - участниц проекта приезжают в г. Челябинск из разных городов и регионов нашей страны или зарубежных стран, и в Челябинске в течение не менее 7-8 дней проходят очную интенсивную подготовку к финалу.

Во время очной подготовки участницы проекта проходят насыщенную программу, включающую в себя: репетиции индивидуальных творческих номеров в разных жанрах с профессиональными режиссерами и сценаристами, подготовку самопрезентаций с видеовизитками с режиссером, участие в видеосъемках и фотосессиях, хореографическую подготовку с постановкой танцев и дефиле с хореографом, культурную и экскурсионную программу, гостиную (саммит), работу с психологом, мастер-классы, семинары и тренинги. Участницы раскрывают свои таланты, получают новые знания, разучат общие танцы и постановки.

В результате подготовки участниц проекта и приглашенных профессиональных артистов и звезд в финале конкурса - гала-концерте, который проходит ежегодно на площадке, вмещающей 200-300 человек, организаторами готовится яркое жизнеутверждающее шоу, наполненное красотой и талантами, волей к победе, любовью и жаждой жизни, силой духа. Участницы проекта выступят с индивидуальными номерами, общим танцем, финальным дефиле и покажут свои видеовизитки. Кроме того, совместно с участницами женского клуба «Рожденная побеждать!» конкурсантки исполняют

По результатам всех конкурсных выступлений и совещания жюри каждая участница будет особо отмечена. Понравившиеся участницы могут быть также отмечены партнерами или спонсорами проекта при вручении ими призов и подарков. Уникальность конкурса в том, что в нем нет состязательности и конкуренции, и одной победительницы. Каждая конкурсантка становится королевой красоты и победительницей в своей номинации; принимается в женский клуб с возможностью участия и организации его мероприятий; на проекте с начала подготовки формируется атмосфера взаимовыручки и поддержки, - участницы дружат после финала.

Основные результаты целевой группой достигаются благодаря реализации на протяжении нескольких месяцев длительной глубокой программы подготовки к финалу и их стремлению показать на нем максимальный результат работы над собой.

У участниц повышается уверенность в себе и своих силах, мотивация к развитию и достижению дальнейших успехов; качественно меняется их жизнь.

Актуальность и значимость проекта для целевой группы и общества образуют факторы: 1) для участниц проект способствует их социокультурной и психологической адаптации, социализации и ресоциализации, возможности стать примером для людей с инвалидностью и без; служит трамплином для будущих достижений и улучшения качества жизни, отслеживаемых организаторами; 2) популяризация и тиражирование их личных историй успехов формирует представление о женщинах с инвалидностью как о самореализованных, социально активных, приносящих пользу стране, привлекает внимание общества, бизнеса и власти, позволяя проявить социальную ответственность и участие в их жизни.

Проект из года в год продолжает привлекать к своей благой социальной цели значительное внимание общественности, бизнеса и власти. Ценности проекта объединяют многих, конкурсу чужда конкуренция, и поддержка ему оказывается на разных уровнях и вне зависимости от политических и иных убеждений.

Проект служит вдохновением не только для участниц и организаторов, но и партнеров конкурса, ряд из которых открывают дополнительные социальные направления в бизнесе. И среди зрителей финала и этапов подготовки немало тех, кто, увидев волю к победе конкурсанток, решил поменять и свою жизнь, - прикоснувшись к историям участниц, невозможно остаться безучастным. Проект меняет отношение участниц к жизни, кроме того, дает мощный мотивационный заряд для всех, так или иначе участвующих в его реализации, будь то зрители, партнеры или волонтеры проекта.

Есть и отложенные социальные эффекты (как, например, формирование положительного имиджа региона). Организаторы и команда проекта, веря в его прекрасное и доброе будущее, ежегодно реализует проект, привнося улучшения и инновации, повышая социальную значимость и качество жизни своей целевой группы.

7. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс красоты «Рожденная побеждать!» проводится в 4 основных этапа:
1) Набор участниц, предварительная дистанционная работа с ними.
2) Подготовительный период (непосредственная очная подготовка участниц к финалу).
3) Финал конкурса красоты.
4) Анализ результатов, «выходное» тестирование, исследование и отчет о достигнутых показателях проекта, анализ качественных и иных изменений в жизни целевой группы.

1. Набор участниц и предварительная дистанционная работа с ними осуществляются с 01 февраля по 01 июня каждого календарного года.

Организаторы размещают на собственных информационных ресурсах, в различных источниках средств массовой информации сведения о планируемом к проведению конкурсе и открытии набора участниц, отбирают присланные заявки и начинают подготовительную дистанционную работу с отобранными участницами.

До подготовки участниц к финалу и их приезда осуществляется анкетирование и сбор необходимой информации о них, постоянная обратная связь организаторов с участницами, доведение до них основных сведений о конкурсе, этапах его проведения, иной необходимой организационной информации, консультации режиссера, сценариста и хореографов по индивидуальным выступлениям, рекомендации по выбору музыкального сопровождения, видеоряда, сценического образа и т.п.

До сведения участниц доводится информация о необходимости самостоятельной дистанционной подготовки к выступлению на финале конкурса, заключающейся в подготовке:

- домашнего задания – индивидуального творческого номера;
- подборе сценического образа для выступления на финале;
- идеи и основной концепции своей визитной карточки (видеоролика с рассказом о себе).

«Домашнее задание» для участниц - это самостоятельная подготовка (с помощью дистанционных профессиональных консультаций режиссера, сценариста, хореографа) собственного творческого номера, демонстрирующего индивидуальность каждой участницы и ее талант (это могут быть стихи, проза, рисунок, живопись, графика, вокал, исполнительское мастерство, танец, фотография и пр.), продолжительностью не более 2,5 минут, который каждая из них будет демонстрировать на финале конкурса.

Участницы обязаны довести до сведения организаторов до 01 августа каждого года суть подготовленного ими творческого выступления, согласовать краткий сценарный план, необходимость в дополнительном световом, звуковом и ином оборудовании, реквизите и привлечения к участию в номере профессиональных актеров и артистов, - для того, чтобы организаторы могли создать им надлежащие условия для выступления, включить их выступления в сценарный план, сценарий и сценограмму финала, предоставить возможность отработки (репетиции) творческих индивидуальных номеров.

Подбор сценического образа для выступления на финале - это подготовка участницей одного образа по согласованию и с помощью личных консультаций со стилистом проекта для своего индивидуального выступления.

Разработка концепции визитной карточки - творческая задача, заключающаяся в написании краткого рассказа о себе и создании идеи видеоряда, а также непосредственная организация осуществления видеосъемки с последующим монтажом в готовый видеоролик-видеовизитку, который будет демонстрироваться на финале.

Кроме того, по согласованию с редактором проекта каждая участница должна предоставить собственные автобиографические данные и сведения о своих достижениях, которые оформляются в текст для публикации в печатном издании – буклете – с фотографиями каждой участницы каждого календарного года, а также публикации на информационных ресурсах проекта (группе в социальной сети, сайте).

Участницы на период реализации проекта имеют право на получение консультаций от организаторов и всех специалистов проекта и согласование с ними своих идей.

В период дистанционной подготовки также осуществляется снятие индивидуальных мерок с участниц для пошива и создания для них эксклюзивных авторских нарядов на торжественное дефиле и церемонию награждения финала конкурса.

Организаторы в указанный период готовят надлежащие и комфортные условия для участниц в подготовительный период (по их проживанию, питанию, транспортировке, обучению, получению мастер-классов, репетиций номеров, занятий по хореографии и пр.), утверждают концепцию финала, сценарий, площадку для проведения финала, осуществляют подготовку к нему, утверждают призы и подарки, создают и реализую договоренности с партнерами и спонсорами проекта.

Дистанционная подготовка позволит достичь максимально профессиональной подготовленности целевой группы к финальному мероприятию проекта для успешного выступления, что дает им возможности повышения уверенности в себе, раскрепощения, способствует раскрытию их творческого и личностного потенциала, вере в собственные безграничные возможности.

2) Очный подготовительный период (непосредственная подготовка участниц к финалу) осуществляется в сентябре каждого календарного года.

Место осуществления подготовки к финалу – отель, гостиница, санаторий, база отдыха от генерального партнера проекта текущего года. Главное условие выбора

площадки подготовки - готовность размещения и комфортного проживания людей с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата, передвигающихся на колясках.

Во время очной совместной интенсивной недельной подготовки участниц конкурса к финальному шоу проходит ежедневная реализация образовательной и творческой программы: занятия и мастер-классы по различным дисциплинам с педагогами и спикерами; ежедневные занятия с хореографом, режиссером-постановщиком (звукорежиссером, видеоинженером), постановка и разучивание общего танца, дефиле, постановка и отработка совместного исполнения с участницами женского клуба гимна проекта; отработка и репетиции индивидуальных номеров в различных жанрах, в т.ч. совместно с артистами, для последующего выступления на финале.

Так, ежедневные занятия предусмотрены со следующими профессионалами:

- с хореографом (-ами) проекта - по подготовке общего танца, торжественного финального дефиле, совместного исполнения гимна проекта (с участницами женского клуба «Рожденная побеждать!» (3 постановки);
- с режиссером-постановщиком по отработке индивидуальных творческих номеров в различных жанрах (12 постановок 12 номеров).

Образовательная программа заключается в организации и проведении очно групповых занятий и мастер-классов с различными педагогами и спикерами по профильным дисциплинам (стилю и имиджу, психологии, реабилитации, сценическому и актерскому мастерству, вокалу, ораторскому мастерству и декламации, фотопозированию, этикету, арт-терапии и т.д.) (количественный результат – не менее 4-5 групповых занятий), а также индивидуальные занятия и консультации с психологом и реабилитологом.

Мероприятия фиксируются путем фото- и видеосъемки; подготовки видеоролика.

Качественный результат этапа: на финале проекта участницы, продемонстрировав навыки презентовать себя, держаться на публике, проявят свои творческие способности и командный дух, покажут все, чему они научились за время программы подготовки, результат систематической ежемесячной работы над собой.

Примерный план подготовки участниц к финальному мероприятию проекта - гала-концерту - может ежедневно включать в себя следующее:

День	События, мероприятия
1	Заезд участниц к месту подготовки к финалу конкурса и их проживания; их встреча и размещение в номерах отеля вместе с сопровождающими; ознакомление с правилами и условиями проживания. Организационная встреча с организаторами, доведение до сведения участниц плана подготовки и финала; доведение до сведения порядковых номеров выступления и краткого сценарного плана финального шоу. Мастер-класс для участниц по стилю и имиджу от стилиста проекта. Репортажная фотосессия, репортажная видеосъемка (эфир) событий дня. Репетиции с режиссером индивидуальных творческих номеров, консультации. Репетиции с хореографом общего танца и дефиле, исполнения гимна проекта с участницами женского клуба. Подготовка к фотосессии. Консультации и беседы с психологом проекта.
2	Приезд команды мастеров (стилистов, визажистов, фотографа проекта), фотосессия участниц в дизайнерских платьях (для демонстрации их на финале и размещения/печати полученных фотографий в буклете вместе с историями участниц. Официальное открытие конкурса с приглашением представителей органов власти, партнеров, СМИ, артистов, первая презентация участниц. *Возможное проведение межнационального и межкультурного саммита- гостиной с участием конкурсанток, участниц женского клуба, партнеров и СМИ. Репортажная фотосессия, репортажная видеосъемка (эфир) событий дня. Репетиции с хореографом общего танца и дефиле, исполнения гимна проекта с участницами женского клуба. Репетиции с режиссером индивидуальных творческих номеров. Мастер-класс для участниц от партнера проекта (по темам красоты и здоровья).

	Съемки видеовизиток. Съемки клипа «Как это было» и клипа на гимн проекта «Рожденная женщиной». Съемки телеканалов, интервью участниц в СМИ. Консультации и беседы с психологом проекта.
3	Мастер-класс по актерскому и сценическому мастерству. Практические занятия и индивидуальные репетиции с режиссером по отработке индивидуальных творческих номеров. Репортажная фотосессия, репортажная видеосъемка (эфир) событий дня. Репетиции с хореографом общего танца и дефиле, исполнения гимна проекта с участницами женского клуба. Съемки видеороликов (визитных карточек с рассказом о себе), съемки клипа «Как это было» и клипа на гимн проекта «Рожденная женщиной». Консультации и беседы с психологом проекта.
4	Экскурсионные поездки по музеям и достопримечательностям г. Челябинска или Южного Урала (Государственный исторический музей, музей «Россия-моя история», Центр исторического наследия ЮУЖД, обзорная экскурсия по городу). Съемки телеканалов, сопровождение СМИ. Репортажная фотосессия, репортажная видеосъемка (эфир) событий дня. Съемки клипов «Как это было» и на гимн проекта «Рожденная женщиной». Репетиции с хореографом общего танца и дефиле, исполнения гимна проекта с участницами женского клуба. Репетиции с режиссером индивидуальных творческих номеров. Групповой мастер-класс по техникам реабилитации с реабилитологом проекта. Индивидуальные сеансы массажа от реабилитолога проекта. Консультации и беседы с психологом проекта.
5	Репетиции с хореографом общего танца и дефиле, исполнения гимна проекта с участницами женского клуба. Репетиции с режиссером индивидуальных творческих номеров. Групповой мастер-класс по психологии в аспекте подготовки к финалу и снятия стресса. Генеральный прогон и показ всех номеров организаторам. Репортажная фотосессия, репортажная видеосъемка (эфир) событий дня. Консультации и беседы с психологом проекта.
6	Генеральная репетиция (прогон) с режиссером перед финалом (с участием организаторов, ведущих, хореографа, звукорежиссеров, видеорежиссеров, художника по свету со световым и звуковым оборудованием). Монтаж технического оборудования для финального шоу. Репетиции с хореографом общего танца и дефиле, исполнения гимна проекта с участницами женского клуба. Репортажная фотосессия. Консультации и беседы с психологом проекта.
7	ДЕНЬ ФИНАЛА. Приезд команды мастеров (стилистов, визажистов, фотографов, видеографов). Подготовка и сбор участниц. Генеральные репетиции перед финалом с оборудованием, реквизитом, артистами по таймингу: - репетиции общих и индивидуальных номеров участниц; - репетиция участниц с ведущими финального шоу; - репетиция гимна участниц конкурса и женского клуба; - репетиция церемонии награждения с ведущими и группой арт-протокола; - репетиции моделей, артистов, актеров, музыкантов (саунд-чеки с фонограммами); - репетиции коллективов, в том числе номера-пролога. 18:00 Сбор гостей, работа фотозоны и группы арт-протокола, музыкантов. 18:30 Начало финального шоу конкурса красоты. 21:00 Окончание финального шоу конкурса красоты «Рожденная побеждать!» Интервью СМИ, фотографирование, праздничный фуршет для участниц.
8	Сбор и выезд победительниц конкурса и их сопровождающих с места подготовки к финалу, прощание с организаторами конкурса. Репортажная фотосессия.

В очный этап недельной подготовки каждого года для участниц могут быть организованы также иные занятия, мастер-классы, публичные встречи и мероприятия по инициативе организаторов при наличии времени, возможностей и потребностей участниц (медицинские, социально-психологические и иные услуги (например, занятия по специальной лечебной физической культуре по различным методикам, оздоровительный массаж; гостиные, саммиты, круглые столы и прочие мероприятия).

До финала конкурса организаторы, режиссер и хореограф проекта должны обеспечить подготовку всех номеров и выступающих на финале, а также готовность следующих материалов для демонстрации их непосредственно на финале, а также:

- не менее 24 фотографий с фотосессии всех 12 участниц и организаторов с текстами-визитками с размещением (печатью) их в буклете «Рожденная побеждать!», подготавливаемому ко дню финала;
- не менее 12 видеоклипов (визитных карточек) с рассказом участниц о себе;
- 1 имиджевого видеоклипа о подготовке участниц проекта «Как это было»;
- 1 видеоролика- клипа на гимн проекта - «Рожденная женщиной», премьера которого транслируется на финале во время совместного вокально-хореографического исполнения гимна участниц конкурса красоты и женского клуба «Рожденная побеждать!».

По итогам финала организаторы предоставляют участницам также репортажные фотографии с дней подготовки и финала, видеоролики-эфиры с дней подготовки, а также смонтированный видеоролик о финальном гала-концерте.

Режиссер ко дню проведения финального гала-концерта обязан создать договоренности со всеми приглашенными профессиональными артистами относительно сути, порядка, последовательности и времени их выступления на финале, сдать организаторам и ведущим полный подробный сценарий и краткий сценарный план (тайминг); довести до сведения технических работников сцены и приглашенных профессионалов, работающих на финале, все нюансы и технические требования ко всем выступлениям на финале (по музыке, свету, звуку, видео, реквизиту, дополнительным участникам номеров, дыму и иным аспектам).

Количественные показатели с позиции работы специалистов и организаций по дистанционной и очной подготовке участниц к финалу проекта:

1. Дистанционная творческая подготовка (программа) для участниц конкурса к финалу проекта включает в себя:

- анкетирование участниц, сбор подробной автобиографической информации, сведений о личных достижениях, общественной деятельности и реализованных проектах, имеющихся талантов и способностей, которые могут быть успешно продемонстрированы на финале (психолог, режиссер, редактор);
- разработка концепции, выбор жанров и подготовка индивидуальных творческих номеров для выступления на финале проекта (написание сценариев номеров, описаний их постановок, подготовка музыкального и видеосопровождения) (режиссер, сценарист);
- подготовка презентаций участниц: сценариев для видеовизиток (режиссер, сценарист), текстов для озвучки визиток (редактор), автобиографий для буклета проекта, релизов об участницах и их личных историях успеха (для размещения на информационных ресурсах проекта) (редактор).

Занятия и консультации проводятся для участниц из субъектов Российской Федерации в дистанционном режиме в формате онлайн не менее 1 раза в неделю в течение 12 недель (3 полных месяцев).

Занятия проводят следующие специалисты и профессионалы: режиссер (с привлечением при необходимости сценариста, режиссера-постановщика, а также звукорежиссера, видеографа, видеоинженера), редактор, которые совместно обеспечивают творческую подготовку конкурсанток.

Количественные результаты дистанционной подготовки участниц:

- не менее 12 индивидуальных консультаций/занятий по 1 часу каждая для 12 участниц конкурса режиссером (с привлечением специалистов) (для подготовок фонограмм и видеоряда, т.п.) для каждой участницы по индивидуальным творческим номерам и видеовизиткам (всего работа режиссера может составить не менее 36 часов занятий и консультаций);

- не менее 2 консультаций по 1 часу каждая для каждой из 12 конкурсанток редактором – для подготовки 12 текстов для буклета, 12 текстов для релизов об участницах (всего 24 текста, 24 консультации; итого работа редактора: не менее 36 часов).

Дополнительно редактор при необходимости может быть привлечен для подготовки 12 текстов для озвучки видеовизиток,

2. Очная творческая подготовка 12 участниц конкурса к финалу конкурса - отработка и репетиции индивидуальных творческих номеров, хореографических номеров и выступлений, видеовизиток и презентаций.

2.1. Работа режиссера (при необходимости – с привлечением сценариста, режиссера-постановщика):

- до дня финала конкурса: не менее 7 занятий ежедневно по 1 часу каждое (7 часов);
- не менее 2 генеральных репетиций с участницами конкурса красоты по 2 часа каждая (4 часа);
- не менее 1 группового мастер-класса по сценическому/актерскому мастерству (2 часа);
- в день финала: организация и проведение репетиций всех участников с 10-00 час. до 17-00 час. (7 часов), в том числе: не менее 1 генеральной репетиции всех индивидуальных номеров участниц конкурса с видеоинженером, звукорежиссером и оборудованием (1 час), не менее 1 общей генеральной репетиции с участницами женского клуба по исполнению гимна (1 час).

Итого работа режиссера с участницами проекта составляет не менее 20 часов.

2.2. Работа хореографа:

- до дня финала конкурса: не менее 7 занятий ежедневно по 1 часу каждое (7 часов);
- не менее 2 генеральных репетиций с участницами конкурса красоты по 2 часа каждая (4 часа);
- в день финала: организация и проведение совместно с режиссером репетиций всех участников с 10-00 час. до 17-00 час. (7 часов), в том числе: организация и проведение не менее 1 генеральной репетиции всех хореографических номеров участниц конкурса с видеоинженером, звукорежиссером и оборудованием (1 час); не менее 1 общей генеральной репетиции с участницами женского клуба по исполнению гимна (1 час).

Итого работа хореографа с участницами проекта составляет не менее 18 часов.

3. Подготовка участниц стилистом проекта:

3.1. Дистанционная работа стилиста (24 часа) включает в себя:

- разработка 12 образов для выступлений 12 конкурсанток на финале с индивидуальными творческими номерами (не менее 1 консультации для каждой из 12 участниц (12 часов);
- разработка индивидуального дизайна и 12 эскизов для пошива 12 вечерних платьев (нарядов) для каждой конкурсантки на финальное шоу (дефиле) и фотосессию для буклета и 12 дизайнерских блуз; снятие индивидуальных мерок, выяснение индивидуальных особенностей фигуры каждой участницы и имеющихся у них нюансов, ограничений при ношении одежды (не менее 1 консультации для каждой из 12 участниц (12 часов).

Итого: не менее 24 консультаций продолжительностью 1 час каждая (по 2 часа консультирования для каждой из 12 участниц).

3.2. Очная работа стилиста включает в себя (не менее 9 часов):

- не менее 1 группового мастер-класса по стилю и имиджу в период очной подготовки (2 часа);
- разработка индивидуального стиля и имиджа, преображения для фотосессии и выступления на финале (совместно с парикмахерами и стилистами), организация и проведение фотосессии (занятость с 09-00 до 16-00, не менее 7 часов);
- дополнительно: стилистическое сопровождение фотосессий для буклета 12 участниц проекта, разработка и организация исполнения стилистического оформления площадки финального шоу в соответствии с концепцией финала.

Итого: работа и сопровождение не менее 9 часов.

В целом работа стилиста с участницами проекта составляет не менее 33 часов.

4. Подготовка участниц психологом проекта (очная):

Включает в себя работу психолога по диагностике и выявлению психологических проблем участниц проекта, выходу из стрессовых ситуаций, психокоррекции личности, со страхами, в т. ч. публичных выступлений, повышению личностных мотиваций и развития,

полное психологическое сопровождение в течение очной совместной подготовки к финалу, решение психологических проблем участниц, возникающих в ходе подготовки, с разработкой индивидуальных способов их решения.
- не менее 24 индивидуальных консультаций продолжительностью 1 час каждая для 12 участниц конкурса (по 2 консультации 1 час каждая) (24 часа);
- не менее 1 группового мастер-класса по психологии (снятию стресса, страха перед публичным выступлением) до финала конкурса продолжительностью 2 часа;
- не менее 7 групповых сессий (бесед) с участницами проекта до финала (7 дней, ежедневно, 1 сессия продолжительностью 1 час, всего 7 часов).

Кроме того, ввиду проживания психолога круглосуточно в отеле с конкурсантками во время очной подготовки к финалу, специалист задействован в решении текущих возникающих индивидуальных и групповых психологических проблем и создает комфортную психологическую обстановку в коллективе в целом.

Итого: минимальное количество часов работы психолога с участницами конкурса красоты составляет 38 часов.

5. Подготовка участниц реабилитологом проекта (очная).

Включает в себя предварительную диагностику и анализ медицинской документации, анамнеза и имеющихся хронических и иных заболеваний, наличия или отсутствия показаний и противопоказаний, разработку индивидуальных рекомендаций по выполнению специально разработанного персонального комплекса занятий, направленных на решение проблем опорно-двигательного аппарата и позвоночника.
- не менее 12 индивидуальных консультаций продолжительностью 1 час каждая для 12 участниц конкурса (12 часов);
- не менее 12 сеансов массажа продолжительностью 1 час каждый для 12 участниц конкурса - в свободное от творческой подготовки вечернее время) (12 часов)
- не менее 1 группового мастер-класса по реабилитации до финала конкурса продолжительностью 2 часа.

Итого: минимальное количество часов работы реабилитолога с участницами конкурса красоты составляет 26 часов.

6. Работа репортажного(-ых) фотографа(-ов) с участницами.

Осуществляется репортажная фотосъемка на протяжении всего периода очной подготовки и финала, фотографирование наиболее значимых событий и мероприятий: официальное открытие конкурса, подготовка и фотосессия для буклета, занятия с режиссером и хореографом, экскурсии, саммит или гостиная, групповые мастер-классы.

В день финального шоу – подготовка участниц к финалу (прически, макияж, генеральные репетиции и прогоны) с 09-00 до 17-00, репортажная фотосъемка всего шоу с 18 до 21 часов.

В количественных показателях работа фотографа(-ов) заключается в следующем:

- ежедневные съемки в течение 7 дней не менее 4 часов в день (не менее 28 часов);
- день финала: съемка подготовки к финальному шоу (гала-концерту) и непосредственно финального шоу – не менее 12 часов (с 09-00 до 21-00 часов).

Итого работа репортажного(-ых) фотографа(-ов): не менее 40 часов.

7. Работа постановочного фотографа с участницами.

Организация и проведение индивидуальных постановочных фотосессий 12 участниц в соответствии с разработанной творческой концепцией в целях последующей печати не менее 24 фотографий (по 2 на каждую участницу (портрет и в рост) в буклете о конкурсантках текущего года.

Общая продолжительность работы составляет не менее 36 часов.

8. Полный цикл видеопроизводства по конкурсу - съемки, производство и монтаж следующих видеоматериалов:

- 12 видеовизиток участниц конкурса с интервью и автобиографической информацией;
- клип «Как это было» (посвящен мастер-классам, преображениям, творческой, образовательной и хореографической подготовке к финалу);
- видеоклип на гимн проекта – «Рожденная женщиной»;
- не менее 6 эфиров с дней подготовки к финалу проекта;

- видеоклип о финальном шоу конкурса.

При необходимости по согласованию с организаторами могут готовиться иные презентационные и рекламные ролики (ролик-анонс о наборе участниц, ролик-анонс о финале конкурса, презентационный ролик о конкурсе текущего года).

Все материалы размещаются на информационных ресурсах фонда и партнеров, в социальных сетях, распространяются иными эффективными способами.

9. Дополнительная образовательная и культурная программа состоит из:

- не менее 2 экскурсионных поездок продолжительностью не менее 4 часов каждая.

Таким образом, в количественных показателях программа подготовки и финала для конкурсанток выражается в следующих результатах:

- не менее 12 индивидуальных консультаций/занятий для 12 участниц конкурса с режиссером, подготовка не менее 12 постановок и сценариев номеров (36 часов дистанционной работы режиссера);
- не менее 2 консультаций по 1 часу каждая для каждой из 12 конкурсанток с редактором, подготовка не менее не менее 12 текстовых презентаций о каждой участнице конкурса красоты с размещением их в буклете и информационных ресурсах (24 часа дистанционной работы редактора);
- не менее 7 очных ежедневных занятий по отработке индивидуальных творческих номеров ежедневно с режиссером, не менее 3 генеральных репетиций, в том числе с участницами женского клуба, не менее 1 группового мастер-класса по сценическому и/или актерскому мастерству (20 часов работы режиссера);
- не менее 7 очных ежедневных занятий с хореографом по постановке и разучиванию хореографических номеров (общего танца, дефиле, исполнения гимна), не менее 3 генеральных репетиций, в том числе с участницами женского клуба (18 часов работы хореографа);
- не менее 2 дистанционных консультаций и 1 очной консультации стилиста для каждой из 12 участниц, не менее 1 группового мастер-класса по стилю и имиджу, сопровождение стилистом фотосессии (33 часа работы стилиста);
- не менее 24 консультаций психолога для 12 участниц конкурса, не менее 1 группового мастер-класса по психологии, не менее 7 групповых сессий (бесед) с участницами ежедневно (38 часов работы психолога);
- не менее 12 консультаций реабилитолога, не менее 12 сеансов массажа для всех участниц, не менее 1 группового мастер-класса по реабилитации (26 часов работы реабилитолога);
- не менее 8 репортажных фотосессий событий и мероприятий каждого дня подготовки и финала (40 часов работы репортажных фотографов);
- не менее 1 постановочной фотосессии для каждой из 12 участниц с результатом – подготовленными 24 постановочными фотографиями (по 2 - на каждую из 12 участниц), опубликованными в печатном издании - буклете об участницах с 12 текстами о них (36 часов работы постановочного фотографа);
- показатели по видеопроизводству: не менее 6 репортажных видеосъемок - 6 роликов-эфиров с дней подготовки; клип «Как это было»; клип на гимн-песню проекта «Рожденная женщиной» - версии текущего года; не менее 12 видеовизиток участниц; видеоклип о финальном шоу (гала-концерте) конкурса;
- не менее 2 экскурсий по достопримечательностям города или области (или поездок по святым местам или местам силы на Южном Урале) (4 часа);
- не менее, чем дважды, участницам конкурса (*участницам клуба - аналогично) предоставляются услуги профессиональных парикмахеров и визажистов (для подготовки к постановочной фотосессии для буклета и выступления на финале конкурса);
- на финале конкурса: не менее 4 выходов на сцену и выступлений 12 участниц конкурса и 1 выхода и выступления – участниц конкурса совместно с участницами женского клуба.

3. Финал конкурса красоты.

Место проведения финала предварительно обсуждается с партнерами, ежегодно выбирается 1 генеральный партнер, предоставляющий площадку для проведения

финального гала-концерта с учетом вместимости зала, технических характеристик и санитарной обстановки в регионе проведения мероприятия.

Главное условие - вместимость не менее 200 человек в зале, возможность одновременного нахождения на сцене 12 человек на инвалидных колясках, отсутствие на сцене постамента, покрытие пола, дающее возможность беспрепятственного передвижения по сцене на инвалидных колясках, наличие одного и более светодиодных экранов, приемлемая цена аренды зала.

В случае изменения даты или места проведения финала (в том числе по причинам, связанным с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в Российской Федерации и/или в Челябинской области) участницы конкурса будут заблаговременно оповещены об этом организаторами конкурса.

Ежегодно программа финала конкурса (краткий сценарный план) включает:

Торжественное открытие финала конкурса, вступительные слова организаторов.

Приветственные слова участницам конкурса и гостям мероприятия от Председателя жюри, членов жюри и/или почетных гостей (генеральных партнеров и/или спонсоров).

Представление ведущими членов жюри, объявление номинаций, подарков и призов.

Объявление партнеров и спонсоров проекта, вручение им благодарственных писем. (Постоянное нахождение в фойе площадки финала баннера проекта, баннеров и иной рекламной символики партнеров и спонсоров проекта; неоднократный показ на экранах всех логотипов партнеров и спонсоров проекта).

Показ на экране имиджевого видеоролика о проекте «Как это было» (о том, как осуществлялась подготовка к финалу, включающего в себя съемки с репетиций); видеоролика о годовой деятельности женского клуба «Рожденная побеждать!» (при необходимости - презентационного видео о проекте).

Общий хореографический номер участниц, подготовленный хореографом проекта.

Показ на экране видеороликов о каждой участнице конкурса красоты («визитная карточка»), включающая рассказ о себе, своих талантах, причинах и мотивациях участия в конкурсе красоты и т.д.

Демонстрация на сцене каждой участницей конкурсного домашнего задания – индивидуального творческого номера/выступления, раскрывающего ее талант.

Выступления приглашенных артистов.

Общее торжественное дефиле участниц с элементами танца, подготовленное хореографом проекта (в эксклюзивных нарядах в подарок от фонда).

Показ фотографий и слайд-шоу с фотосессии участниц (в дизайнерской коллекции).

Совместное выступление 12 участниц конкурса красоты и участниц женского клуба при вокально-хореографическом исполнении ими гимна проекта «Рожденная женщиной» под премьерный показ на экране имиджевого видеоролика – клипа на гимн проекта, подготовленного с участием конкурсанток текущего года.

Совещание членов жюри, присуждение конкурсанткам номинаций.

Торжественная церемония объявления и награждения присужденных номинаций, вручение подарков и призов от партнеров и спонсоров, в т.ч. гран-при.

Торжественное закрытие финала конкурса.

*Между номерами участниц конкурса выступают приглашенные артисты (певцы, музыканты и танцевальные коллективы, иные жанры) для создания наиболее насыщенной программы конкурса в целях разнообразия шоу-программы, а также для обеспечения наполнения технических пауз.

Сценарий и краткий сценарный план (тайминг) ежегодно составляется главным режиссером проекта и до финала в обязательном порядке утверждается организаторами.

В рамках конкурса каждая из его участниц получит помимо материальных ценностей в виде призов и подарков массу практически применимой в дальнейшей жизни информации, необходимые для каждой современной женщины навыки, консультации и услуги различных специалистов, а также незабываемый опыт участия и положительные эмоции.

Организаторы конкурса в ходе всех этапов подготовки учитывают и принимают во внимание все индивидуальные особенности и потребности каждой участницы проекта.

4. Анализ результатов, «выходное» тестирование, исследование и отчет о достигнутых показателях проекта, анализ качественных и иных изменений в жизни целевой группы.

Этап включает в себя нижеследующее.

Исследование и мониторинг качественных изменений целевой группы после участия в проекте, достижения общественно полезных целей и задач проекта (опросы, и фокус-группы. «выходное» анкетирование), анализ результатов, постановка выводов и рекомендаций по дальнейшему развитию проекта.

Анализ достигнутых социальных эффектов и качественных показателей проекта.

В конце каждого календарного года подводятся итоги по результатам деятельности фонда, проведения конкурса красоты и всех мероприятий по проекту, проводится анализ достижения запланированных показателей; анализ личных результатов участниц конкурса красоты и женского клуба, наличие качественных изменений в их жизни после участия в проекте.

Планируется работа на следующий год со спонсорами и партнерами проекта, в том числе по продвижению благотворительности и развитию добровольческого ресурса в регионе.

Анализ и мониторинг деятельности, получение обратной связи относительно результатов конкурса от участниц и партнеров для формирования новых направлений работы в целях повышения качества жизни целевой группы и улучшения их жизни.

Осуществление информационного продвижения результатов проекта, размещение на собственных и партнерских информационных ресурсах пост-отчетных материалов, релизов, статей, фото- и видеоматериалов (в целях популяризации и тиражирования достижений участниц проекта).

Проведение анализа и мониторинга достижения общественно полезных целей и задач проекта (в т.ч. путем проведения опросов и фокус-групп). Постановка выводов, рекомендаций и направлений развития на следующий временной период. Сбор отзывов и предложений участниц проектов по дальнейшему развитию в целях оценки социального эффекта мероприятий и постановки новых задач с учетом нужд, потребностей и в целях повышения качества жизни для целевой группы, всех благополучателей.

8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. Королева элегантности.
2. Королева обаяния.
3. Королева счастья.
4. Королева созидания.
5. Королева жизнелюбия.
6. Королева доброты.
7. Королева дружбы.
8. Королева улыбки.
9. Королева таланта.
10. Королева танца.
11. Королева музыки.
12. Королева спорта.

Генеральный партнер и генеральный спонсор проекта имеют право на учреждение специального приза - гран-при для участницы, наиболее ярко проявившей себя в конкурсе.

*Организаторы имеют право изменения названий номинаций.

9. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

Призовой фонд конкурса формируется за счет средств партнеров и спонсоров проекта.

Спонсором конкурса признается юридическое или физическое лицо, внесшее вклад в предварительную подготовку и проведение финальной части конкурса в денежной или

иной материальной форме, в том числе путем предоставления призов и подарков для всех 12 конкурсанток.

Победительницы конкурсных номинаций будут определены посредством голосования членов жюри в соответствующей номинации.

Каждая из 12 участниц конкурса красоты получает одинаковое минимальное количество призов и подарков от партнеров и спонсоров проекта (в случае учреждения гран-при – выбранная для вручения гран-при участница может получить дополнительный приз (подарок). Сам факт учреждения каким-либо партнером проекта собственной номинации «гран-при» и получение участницей дополнительного подарка не обозначает ее победы в конкурсе красоты «Рожденная побеждать!» в целом.

Каждая из конкурсанток становится победительницей в соответствующей ей номинации согласно решению членов жюри в день проведения финала.

Все 12 участниц (финалисток, победительниц) конкурса ежегодно получают следующий набор призов и подарков (помимо наградной ленты Королевы с указанием индивидуальной номинации):

- эксклюзивную корону с символикой конкурса и проекта;
- эксклюзивное дизайнерское украшение из ценных металлов с символикой конкурса и проекта;
- ювелирное изделие;
- сумку из натуральной кожи с символикой конкурса и проекта;
- эксклюзивное дизайнерское платье и блузу;
- корзину косметики (средства для лица, тела, волос и т.п.);
- букеты цветов;
- иные призы и подарки в зависимости от возможностей и пожеланий партнеров и спонсоров проекта на текущий календарный год.

10. ЖЮРИ КОНКУРСА

Жюри конкурса красоты «Рожденная побеждать!» ежегодно может состоять из представителей следующих органов, организаций и должностных лиц:

- Губернатора Челябинской области, его заместителей, Первой Леди Челябинской области, Правительства Челябинской области (Управления общественных связей), Министерства социальных отношений и Министерства культуры Челябинской области;
- Представителя от органа исполнительной власти Челябинской области в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и/или сенаторов регионов РФ;
- сенаторов зарубежных стран, представителей органов власти зарубежных государств, международных коммерческих и некоммерческих организаций;
- Законодательного Собрания Челябинской области в лице его Председателя, заместителей, председателей комитетов или депутатов;
- Депутатов Государственной Думы Российской Федерации;
- Уполномоченного по правам человека в Челябинской области;
- Администрации г. Челябинска, Комитета социальной политики города Челябинска, Управления по взаимодействию с общественными объединениями Администрации города Челябинска;
- Челябинской городской Думы;
- генерального информационного партнера проекта – медиахолдинга «Первый областной»;
- генерального спонсора проекта;
- генерального партнера проекта – представителя площадки подготовки конкурсанток к финалу и/или площадки проведения финала;
- иных представителей партнеров и спонсоров конкурса, внесших значимый (значительный) вклад в дело организации и реализации проекта.

Организаторы конкурса, а также любые специалисты, обладающие какими-либо организационными сведениями, ежегодно не имеют права входить в число членов жюри.

11. ОБОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ КОНКУРСА

В России проживают более 11 млн людей с инвалидностью, из них - с нарушениями ОДА - около 1,5 млн, и 40% из них - женщины. В Челябинской области – более 225 тысяч людей с ОВЗ.

Инвалидность влечет за собой физические и социальные ограничения, делая эту проблему малозаметной и исключая данную группу из общественной жизни.

В регионе и России недостаточно доступных и эффективных социальных механизмов вовлечения женщин-инвалидов в активную жизнь с позиции «равный к равному»; имеющиеся программы и проекты направлены на первичную социализацию и адаптацию инвалидов специализированных бюджетных учреждений, и всех потребностей целевой группы не обеспечивают.

Вместе с тем, такие проекты необходимы, т.к. обеспечивают полноценную социализацию и социокультурную адаптацию, вовлеченное отношение общественности к проблемам лиц с ОВЗ, показывая их с позиции успешности и самореализованности. Участницами проекта на протяжении всех лет с 2017 года являются женщины-инвалиды на колясках с нарушениями ОДА вследствие травм и заболеваний (после ДТП, бытовых травм, падений, несчастных случаев, а также с ДЦП). Большую часть жизни они были относительно здоровыми людьми, и наступившая инвалидность стала для них серьезным испытанием, психологическим потрясением, ввиду чего среди них есть те, кто после травмы стесняются своего нового статуса, боятся выйти из дома. Инвалидность стала для них переломным событием в жизни, меняющим их социальный статус.

Именно поэтому им требуется обратная интеграция в общество в новом для них сложном состоянии. Исследования фонда своей целевой группы (опросы, интервью, фокус-группы более 400 женщин с ОВЗ) показывают их потребности в самообразовании и развитии, активном участии в социальных и культурных мероприятиях; у более, чем 90%– в выступлении на сцене, возможности почувствовать себя королевой красоты и проявить свои таланты. Участие в конкурсе красоты «Рожденная побеждать!» позволяет решить данную проблему, и дав им такие возможности, обрести уверенность в себе и своих силах, сформировать жизнеутверждающие стимулы для дальнейшего личностного роста и достижения успехов после проекта. Формат конкурса красоты возник в 2017 году ответом на данную проблему, позволив обеспечить потребности целевой группы, став действенным механизмом ее интеграции в общественную жизнь. Для участниц конкурс, по их мнению, являлся долгожданным, желанным и важным событием, позволяющим максимально проявить свой личный и творческий потенциал.

Проект помогает участницам принять себя, поверить в свои силы, раскрыть таланты, женственность, найти применение способностям, о чем свидетельствуют их отзывы и жизненные события после проекта. Участницы конкурса красоты принимаются в женский клуб, продолжая онлайн и оффлайн получать знания, общение, психологическое сопровождение, консультации реабилитологов. Они обретают единое социальное, медийное, культурное и образовательное пространство, дающее возможности и после финала конкурса для физического и эстетического совершенствования, личностного развития, демонстрации личных достижений. Таким образом, проект способствует их социокультурной реабилитации и психологической адаптации, ощущению себя полноценными и равноправными членами общества. Организаторы приветствуют их инициативы, давая возможности стать соорганизаторами мероприятий и соавторами новых направлений деятельности фонда, наставниками и спикерами для новых конкурсанток и участниц женского клуба.

Проект направлен и на замену сложившихся стереотипов о людях с ОВЗ, формируя позитивное представление о них как о счастливых, самореализованных, приносящих пользу обществу и государству, ведущих полноценный образ жизни, способствуя моральному, нравственному и духовному развитию общества, повышению уровня сопереживания в нем.

Реализация проекта показала, что инвалидная коляска – это не приговор, а средство передвижения, позволяющее ее обладателю вести полноценный образ жизни. Возможности человека, в том числе быть красивым и успешным, не ограничены инвалидной коляской. Люди на колясках – это люди не с ограниченными возможностями, а с неограниченным желанием жить полноценной счастливой жизнью.

Постоянный анализ положительных изменений в жизни целевой группы свидетельствует об их дальнейшей инклюзии, достижении ими успехов в карьере, общественной деятельности и личной жизни. Ряд участниц благодаря проекту решили острые проблемы со здоровьем, вышли замуж, родили детей, создали клубы по интересам, занялись общественной и добровольческой деятельностью, трудоустроились, обрели хобби, приняли участие в спортивных и социально-культурных мероприятиях, достигли своих желаний и долгосрочных целей. Это подтверждает результаты проекта. Вдохновляющие истории участниц, их успехи и достижения транслируются и тиражируются на собственных и партнерских информационных ресурсах для людей с инвалидностью и без нее, повышения их мотивации к собственной деятельности и достижения социально-полезных результатов. Именно поэтому проект общественностью оценивается как актуальный, востребованный и имеющий высокую социальную значимость. Его ценности объединяют многих, и он привлекает к своим целям внимание общества, бизнеса и власти, позволяя проявить социальную ответственность, открыть новые социальные направления, помогать в решении проблем людей с инвалидностью и повышая качество их жизни. Проект вдохновляет участниц, организаторов и партнеров, развивается и масштабируется. Реализуя проект ежегодно и каждый раз подводя итоги, организаторы учитывают пожелания своей целевой группы и стремятся привносить инновации и улучшения.

11.1. ПЛАНИРУЕМЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА КРАСОТЫ

1). Повышение уровня уверенности в себе участниц благодаря полученным знаниям и навыкам, программе подготовки и выступлениям на публичных мероприятиях в рамках проекта.

2) Получение участницами возможности раскрытия и развития творческого и личностного потенциала.

3) Решение проблем социализации, ресоциализации и адаптации участниц, оказание им помощи в социальной и культурной реабилитации благодаря их активному участию в общественной жизни.

4) Личностный рост и развитие после участия в проекте, улучшение психологического самочувствия (положительный опыт выхода из зоны дискомфорта благодаря комфортной психологической и эмоциональной среде, основанной на принятии, эмпатии, доверии и дружелюбии в рамках проекта).

5) Достижение положительной двигательной динамики, смягчение проблем мышечной атрофии и гиподинамии благодаря занятиям с реабилитологами.

(*Дополнительные социальные эффекты: формирование в регионе добровольческого ресурса и волонтерского движения; увеличение социальной ответственности бизнес-сообщества, формирование им социальных направлений для людей с ОВЗ, формирование положительного имиджа региона).

сообщества, формирование им социальных направлений для людей с ОВЗ, формирование положительного имиджа региона).

Методы проверки, измерения и оценки достижения результатов: «входное» и «выходное» тестирование участниц, анкетирование, интервью, опросы, фокус-группы; анализ организаторами улучшения качества жизни целевой группы после участия в проекте.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организаторы имеют право ежегодно вносить актуальные и необходимые изменения в Положение о конкурсе красоты «Рожденная побеждать!». Список партнеров и спонсоров данного благотворительного социального культурного проекта утверждается ежегодно и является приложением к утвержденному и актуализированному Положению.

Организаторы конкурса оставляют за собой право изменять численность участниц конкурса, названия номинаций, программу дистанционной и очной подготовки участниц конкурса, площадку проведения финала, набор получаемых на финале конкурсантками призов и подарков, а также определять порядок освещения публичных мероприятий проекта на собственных, партнерских информационных ресурсах и в СМИ.

Окончательный состав призового фонда ежегодно определяется организаторами после создания, подтверждения и окончательного утверждения созданных договоренностей с партнерами и спонсорами проекта.

География участников проекта не ограничена регионами Российской Федерацией и в целом страной, - к участию в проекте допускаются участницы из других государств (при наличии благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки в мире, стране, конкретных регионах прибытия участниц и региона реализации проекта).

Формат конкурса красоты, всех публичных мероприятий в его рамках, позволяет всем партнерам и спонсорам проявлять доброту без границ, что способствует укреплению положительной репутации их бизнеса на рынке как социально-ответственного в условиях глобальной конкуренции.

Подписи организаторов и команды оргкомитета конкурса красоты «Рожденная побеждать!»:

Организаторы проекта: _____/Лунева Л.В.

_____/Гернер Н.А.

Куратор (координатор) проекта: _____/Короткова Е.П.

Стилист проекта: _____/Сирашева М.А.

Проектный и pr-менеджер проекта: _____/Сунгурова И.С.

Психолог проекта: _____/Помрясина Т.А.

Реабилитолог проекта: _____/Зацепин А.В.

Реабилитолог проекта по ЛФК: _____/Исламова С.А.

Психолог-сексолог проекта: _____/Назарова С.А.

Дизайнер проекта: _____/Землянкин А.В.

Помощник организаторов: _____/Вавилов С.А.

Приложение №1

Утвержденная Благотворительным фондом «Рожденная побеждать!» форма анкеты участницы конкурса красоты «Рожденная побеждать!» на 2023-2025 гг.



ИНН/КПП 7452150004/745201001 ОГРН 1197400000324 р/с №40703810790000002341 в ПАО «Челябинвестбанк»

Анкета участницы международного конкурса красоты «Рожденная побеждать!» -202__

ТАБЛИЦА 1. Общие анкетные данные.

Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Город, страна проживания	
Телефон	
E-mail	
Ссылка на страницу в социальной сети («В контакте»)	
Семейное положение, дети	
Размер одежды	
Место работы (учебы)	
Хобби, увлечения	
Тип коляски (габариты, обычного/активного/с электродвигателем, как складывается и разбирается)	
О себе (в свободной форме)	
Состояние здоровья (наличие хронических заболеваний и аллергии)	
Ф.И.О. сопровождающего лица (кем приходится)	
Причина участия в проекте	
Жанр номера для выступления на финале конкурса красоты	

ТАБЛИЦА 2. Творческое выступление, сценический образ на финал, текст для буклета.

Автобиография (основа будущего текста для буклета)	
Личные достижения (награды, дипломы, звания)	
Девиз (для буклета)	
Подробное описание творческого номера на финал	
Наряд (сценический образ, детали)	
Во время выступления что используется на сцене (какой реквизит, видео, аудио (музыка), слайд-шоу; пожелания по свету)	
Чем еще можно дополнить номер (пожелания, какие на месте выступления необходимы дополнительные средства, артисты и реквизит)	
Есть ли опыт выступлений (какой, где, с данным конкретным номером)	
Готова ли видеовизитка (на 1 -1,5 минуты? В чем заключается ее идея? (Текст «озвучки» видеовизитки)	

С условиями конкурса «Рожденная побеждать!» ознакомлена и хочу принять в нем участие.

Заполняя данную анкету, я даю свое согласие на обработку персональных данных.

_____ _____ / _____/

дата заполнения *подпись* *расшифровка подписи*

С пожеланиями добра и успеха, учредители фонда и организаторы конкурса:

Лунева Лариса Владимировна и Гернер Наталья Александровна.
Тел.: 8 (912) 795-07-78; 8 (967) 865-91-55
e-mail: born.to.win.reg@gmail.com

Куратор проекта - Елена Короткова, тел.: 8 (982) 358-42-34

Сайт фонда и проектов: http://рожденнаяпобеждать.рф
Группа «В контакте»: https://vk.com/r.p174
Youtube-канал: https://www.youtube.com/channel/UCz7feXzOnnynzR1tkKOWwMQ



Условия участия в конкурсе «Рожденная побеждать!» (Приложение к анкете на участие в конкурсе красоты «Рожденная побеждать!»).

Участнице, утвержденной организационным комитетом на участие в конкурсе, необходимо отправить на электронную почту born.to.win.reg@gmail.com заполненную анкету с приложением: фотографии, ссылки на страницу в социальной сети, краткой автобиографии и описания в произвольной форме таланта и/или навыка, которые могут быть продемонстрированы в номере на финале конкурса (возможные жанры: стихи, проза, рисунок, живопись, вокал, исполнительское мастерство игры на музыкальных инструментах, танец, актерское мастерство (пантомима, монолог и пр.), фотография и т.д.).

Для участия в проекте участнице необходимо:

- иметь возможность оплаты расходов на проезд к месту проведения конкурса (г. Челябинск) и обратно (даты заезда и выезда, место подготовки к финалу и самого финального шоу будут доведены до сведения потенциальной участницы путем отправки соответствующей информации по e-mail, телефону и/или в социальных сетях со стороны оргкомитета дополнительно; ориентировочно конкурсная подготовка участниц к финалу проекта осуществляется в сентябре каждого календарного года);
- снять автобиографическую видеовизитку о себе продолжительностью, равной 1-1,5 минут;
- подготовить на финальное шоу индивидуальное выступление (максимум на 2,5 минуты) в любом из вышеуказанных жанров;
- соблюдать в течение конкурсной недели подготовки требования санитарно-эпидемиологических норм и актуальных рекомендаций Роспотребнадзора.

Организаторы конкурса обеспечивают:

- возможность подготовки всеми 12 участницами профессиональным хореографом двух общих коллективных номеров на финальное шоу (общий танец и дефиле);
- репетиции с режиссером индивидуальных номеров (в течение не менее недели до финала);
- пошив нарядов на общие выступления (блузка на общий танец, вечернее платье (наряд) – на дефиле и фотосессию для буклета);
- бесплатное недельное проживание в отеле с трехразовым питанием для участницы и сопровождающего ее лица;
- занятия и мастер-классы с различными профессионалами и спикерами;
- возможность выступления на финале с четырьмя выходами на сцену (первый выход-общий танец, второй выход – индивидуальный творческий номер, третий выход - общее дефиле, четвертый выход – премьера клипа на гимн версии текущего календарного года с вокальным и хореографическим исполнением гимна проекта «Рожденная женщиной» совместно с участницами женского клуба «Рожденная побеждать!» с последующей в финале гала-концерта церемонией награждения и вручением призов и подарков от фонда, партнеров и спонсоров проекта.

Таким образом, до финала проекта участницы из различных регионов (стран) в течение недели в месте совместного проживания в отеле проходят интенсивную подготовку с режиссером и хореографом (готовят общие и индивидуальные номера на финальное шоу, репетируют дефиле на колясках, совместное исполнение гимна), получают мастер-классы и занятия от ведущих профессионалов индустрии красоты и здоровья, участвуют в общих постановочных и репортажных видеосъемках и фотосессиях проекта (в том числе для буклета и гимна проекта).

*В 2023 году проживание с питанием и подготовкой к конкурсу с репетициями осуществляются в отеле с 31 августа по 8 сентября 2023 года включительно; финальное шоу конкурса 7 сезона состоится 08.09.2023.

Приложение №2

Партнеры и спонсоры конкурса красоты «Рожденная побеждать!»-2022

- Правительство Челябинской области (Министерство социальных отношений и Министерство культуры Челябинской области, Управление общественных связей)
- Законодательное Собрание Челябинской области
- Уполномоченный по правам человека в Челябинской области
- Администрация города Челябинска, Комитет социальной политики Администрации города Челябинска
- Член Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по обороне и безопасности-представитель от исполнительного органа государственной власти Челябинской области Павлова М.Н.
- Автономная некоммерческая организация "Дирекция фестивальных и культурно-массовых мероприятий Челябинской области"
- «Фонд Президентских грантов»
- «Фонд поддержки гражданских инициатив Южного Урала»
- Автономная некоммерческая организация поддержки гуманитарных программ «Русская Гуманитарная Миссия»
- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)

Информационные партнеры:
- Медиахолдинг «Первый областной»
- Сетевое издание «Вечерний Челябинск»

Партнеры в сфере печати и полиграфии:
- Типография «Индиго»

Спонсоры проекта:
- ПАО «ЧТПЗ»
- ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»
- ОАО «ЮГК»
- ООО «Анеко»
- отель «Radisson Blu»
- отель «Алмаз»

Партнеры по подаркам:
- Модный дом Натальи Кальмухаметовой
- ООО «ЗлатДекор»
- ООО ПКФ «Росава»
- Ювелирный салон «Частная коллекция»
- Сеть салонов «Цветочка»
- Сеть магазинов корейской косметики «AZUMA»
- Сеть салонов «ЛИНЛАЙН»
- Частная сыроварня «Краснопольский сыровар»

Партнеры в сфере услуг:
- Салон красоты «Tati hair Studio»
- Студия восстановления волос «ARCHIS»
- Салон «Леди Прима»
- Дом одежды «SVETLANA DODZINA»

- Студия «Дело рук»
- Салон красоты «Galla»
- Медицинский центр «ВИТАСМАЙЛ»
- Клуб красоты «АПИ»

Партнеры проекта в сфере питания:
- Агрохолдинг «Ариант»
- Ресторан «Нор Баязет»
- Пиццерия-траттория «Моцарелла»
- Римская пиццерия «Подди-пицца»
- Сеть ресторанов доставки и рестобар «Камакура»
- Ресторан «Гонг»
- Кулинария «Мечта»

Партнеры в сфере медицинских и сопутствующих услуг:
- База отдыха «Лесная сказка» (оз. Увильды)

Иная поддержка реализации проекта:
- Ассоциация общественных национально-культурных объединений «Ассамблея народов Южного Урала»
- МУП «Служба организации движения»
- ОБУ «Региональный центр спортивной подготовки по адаптивным видам спорта Челябинской области»
- Консалтинговая компания «Авуар»
-«Suvorov Marketing»
- Руководитель арт-студии «Нюанс» Руслан Султанов-Ральников
- Художник Сергей Зыболов
- Дизайнер Татьяна Котова
- Витражная мастерская «Арт-Лайн»

Специалисты:
- Медиа-компания ООО «Патрон-фильм» (продюсер А.Ветлугин, режиссер Н. Ветлугина)
- Певица Алиса Кхоури
- Визажист Бондаренко Ольга Геннадьевна
- Репортажный фотограф Юлия Гедройц
- Репортажный фотограф Евгения Маркова
- Репортажный фотограф Виктор Червяков
- Постановочный фотограф Наталья Никитина
- Фотограф Андрей Ветлугин

Приложение №3

Члены жюри конкурса красоты «Рожденная побеждать!»-2022

1. Сенатор Российской Федерации, член Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по обороне и безопасности, член Парламентского Собрания Союза Беларуси и России Павлова М.Н.
2. Почётный консул Республики Беларусь в г. Екатеринбурге Власюк Н.Н.
3. Сенатор Российской Федерации, представитель от Законодательного Собрания Свердловской области, член комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Высокинский А.Г.
4. Заместитель Губернатора Челябинской области Мошаров С.И.
5. Уполномоченный по правам ребенка в Челябинской области Майорова Е.В.
6. Депутат Законодательного Собрания Челябинской области Денисенко А.В.
7. Заместитель министра социальных отношений Челябинской области Казакова Г.М.
8. Заместитель главы города по социальному развитию Авдеев С.А.
9. Председатель Комитета социальной политики города Челябинска Мошкова Л.Н.
10. Председатель Совета Челябинской областной общественной организации «Ассамблея народов Челябинской области» Гюлов Х.Я.
11. Заместитель Генерального директора отеля «Radisson Blu» Петренко Д.Г.